

2015-2020年中国黑加仑饮料行业分析及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国黑加仑饮料行业分析及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/167198NHJU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国黑加仑饮料行业分析及市场趋势调查报告》共十二章。报告介绍了黑加仑饮料行业相关概述、中国黑加仑饮料产业运行环境、分析了中国黑加仑饮料行业的现状、中国黑加仑饮料行业竞争格局、对中国黑加仑饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国黑加仑饮料产业发展前景与投资预测。您若想对黑加仑饮料产业有个系统的了解或者想投资黑加仑饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黑加仑，原名：黑茶藨子，别名：茶藨子、旱葡萄、黑豆、黑果茶藨、哈日一哈达，拉丁文名：Ribes nigrum L. 虎耳草科、茶藨子属落叶直立灌木，小枝暗灰色或灰褐色，无毛，皮通常不裂，幼枝褐色或棕褐色，具疏密不等的短柔毛，被黄色腺体，无刺；芽长卵圆形或椭圆形，果实富含多种维生素、糖类和有机酸等，尤其维生素C含量较高，主要供制作果酱、果酒及饮料等。

报告目录：

第一章 黑加仑饮料概述 19

第一节 黑加仑饮料定义 19

第二节 黑加仑饮料行业发展历程 19

第三节 黑加仑饮料分类情况 19

第四节 黑加仑饮料产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、黑加仑饮料产业链模型分析 22

第二章 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业发展环境分析 23

第一节 2012-2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 黑加仑饮料行业相关政策 31

一、国家“十二五”产业政策 31

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 39

第三章 中国黑加仑饮料生产现状分析 47

第一节 黑加仑饮料行业总体规模 47

第二节 黑加仑饮料产能概况 48

一、2012-2013-2014年产能分析 48

二、2015-2020年产能预测 49

第三节 黑加仑饮料产量概况 50

一、2012-2013-2014年产量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2015-2020年产量预测 53

第四节 黑加仑饮料产业的生命周期分析 53

第五节 黑加仑饮料产业供需情况 55

第四章 黑加仑饮料国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2012-2013-2014年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 59

第五章 2014年我国黑加仑饮料行业分析 60

第一节 我国黑加仑饮料行业发展现状 60

一、黑加仑饮料行业品牌发展现状 60

二、黑加仑饮料行业需求市场现状 60

三、黑加仑饮料市场需求层次分析 61

四、我国黑加仑饮料市场走向分析 62

第二节 中国黑加仑饮料产品技术分析 62

一、2014年黑加仑饮料产品技术变化特点 62

二、2014年黑加仑饮料产品市场的新技术 62

三、2014年黑加仑饮料产品市场现状分析 63

第三节 中国黑加仑饮料行业存在的问题 64

- 一、黑加仑饮料产品市场存在的主要问题 64
- 二、国内黑加仑饮料产品市场的三大瓶颈 64
- 三、黑加仑饮料产品市场遭遇的规模难题 65
- 第四节 对中国黑加仑饮料市场的分析及思考 65
- 一、黑加仑饮料市场特点 65
- 二、黑加仑饮料市场分析 65
- 三、黑加仑饮料市场变化的方向 66
- 四、中国黑加仑饮料行业发展的新思路 66
- 五、对中国黑加仑饮料行业发展的思考 67

第六章 2014年中国黑加仑饮料行业发展概况 68

- 第一节 2014年中国黑加仑饮料市场发展现状分析 68
- 第二节 2014年中国黑加仑饮料行业发展特点分析 68
- 第三节 2014年中国黑加仑饮料市场现状 69

第七章 黑加仑饮料行业市场竞争策略分析 7

- 第一节 行业竞争结构分析 70
- 一、现有企业间竞争 70
- 二、潜在进入者分析 71
- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 71
- 五、客户议价能力 71
- 第二节 黑加仑饮料市场竞争策略分析 72
- 一、黑加仑饮料市场增长潜力分析 72
- 二、黑加仑饮料产品竞争策略分析 72
- 三、典型企业产品竞争策略分析 73
- 第三节 黑加仑饮料企业竞争策略分析 74
- 一、2015-2020年我国黑加仑饮料市场竞争趋势 74
- 二、2015-2020年黑加仑饮料市场运营状况分析展望 75
- 三、2015-2020年黑加仑饮料行业分析分析 76

第八章 黑加仑饮料行业投资与趋势预测分析 80

第一节2014年黑加仑饮料行业投资情况分析 80

一、2014年总体投资结构 80

二、2014年市场现状情况 81

三、2014年投资增速情况 81

四、2014年分地区投资分析 82

第二节黑加仑饮料行业投资机会分析 83

一、黑加仑饮料投资项目分析 83

二、可以投资的黑加仑饮料模式 84

三、2014年黑加仑饮料投资机会 85

四、2014年黑加仑饮料投资新方向 86

第三节黑加仑饮料行业趋势预测分析 86

一、金融危机下黑加仑饮料市场的趋势预测 86

二、2014年黑加仑饮料市场面临的发展商机 87

第九章 2015-2020年中国黑加仑饮料行业趋势预测分析分析 88

第一节2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展预测分析 88

一、未来黑加仑饮料发展分析 88

二、未来黑加仑饮料行业技术开发方向 89

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 89

第二节2015-2020年中国黑加仑饮料行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 92

第十章 黑加仑饮料上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2012-2013-2014年价格及供应情况 98

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 99

第十一章 黑加仑饮料行业上下游行业分析 100

第一节上游行业分析 100

一、发展现状 100

二、发展趋势预测 100

三、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响 100

四、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义 101

第二节下游行业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 101

三、市场现状分析 101

四、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响 101

五、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义 102

第十二章 2015-2020年黑加仑饮料行业市场投资前景分析 103

第一节 当前黑加仑饮料存在的问题 103

第二节 黑加仑饮料未来发展预测分析 103

一、中国黑加仑饮料发展方向分析 103

二、2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展规模 103

三、2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测 104

第三节 2015-2020年中国黑加仑饮料行业投资前景分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 105

三、技术风险分析 106

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

第十三章 黑加仑饮料国内重点生产厂家分析 107

第一节 黑龙江可新食品有限公司 107

一、公司概况 107

二、经营状况分析 107

第二节 新疆维帝食品有限责任公司 113

一、公司概况 113

二、经营状况分析 114

第三节 北京金月饮品公司 120

一、公司概况 120

二、经营状况分析 120

第四节 济源市王屋山黑加仑饮料有限公司 126

一、公司概况 126

二、经营状况分析 127

第五节 哈尔滨黑豆果食品有限公司 133

一、公司概况 133

二、经营状况分析 134

第十四章 黑加仑饮料地区销售分析 141

第一节 中国黑加仑饮料区域销售市场结构变化 141

第二节 黑加仑饮料“东北地区”销售分析 141

一、2012-2013-2014年东北地区销售规模 141

二、东北地区“规格”销售分析 142

三、2012-2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 143

第三节 黑加仑饮料“华北地区”销售分析 143

一、2012-2013-2014年华北地区销售规模 143

二、华北地区“规格”销售分析 144

三、2012-2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 145

第四节 黑加仑饮料“中南地区”销售分析 145

一、2012-2013-2014年中南地区销售规模 145

二、中南地区“规格”销售分析 146

三、2012-2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析 147

第五节 黑加仑饮料“华东地区”销售分析 147

一、2012-2013-2014年华东地区销售规模 147

二、华东地区“规格”销售分析 148

三、2012-2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析 149

第六节 黑加仑饮料“西北地区”销售分析 149

一、2012-2014年西北地区销售规模 149

二、西北地区“规格”销售分析 150

第十五章 2015-2020年中国黑加仑饮料行业投资规划建设研究 151

第一节 2012-2013-2014年中国黑加仑饮料行业投资前景研究分析 151

一、黑加仑饮料投资前景研究 151

二、黑加仑饮料投资筹划策略 151

三、2012-2013-2014年黑加仑饮料品牌竞争战略 152

第二节2015-2020年中国黑加仑饮料行业品牌建设策略 154

一、黑加仑饮料的规划 154

二、黑加仑饮料的建设 154

三、黑加仑饮料业成功之道 155

1、加强行业市场现状 155

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国黑加仑饮料行业市场现状 155

第二节 黑加仑饮料产品投资机会 156

第三节 黑加仑饮料产品市场现状分析 156

第四节 项目投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资前景及控制策略 160

三、产品投资方向建议 160

四、项目投资建议 161

1、技术应用注意事项 161

2、项目投资注意事项 162

3、生产开发注意事项 164

4、销售注意事项 165

第十七章黑加仑饮料企业制定“十二五”发展战略研究分析 167

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 167

第一节企业转型升级的需要 167

第二节 企业强做大做的需要 167

第三节企业可持续发展需要 168

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 169

第一节 科学性 169

第二节实践性 170

第三节前瞻性 170

第四节 创新性 170

第五节 全面性 170

第六节动态性 170

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 172

第一节 国家产业政策 172

第二节 行业发展规律 172

第三节 企业资源与能力 172

第四节 可预期的战略定位 173

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：黑加仑饮料产业链结构图 22

图表：2012-2013-2014年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表：2012-2013-2014年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表：2012-2013-2014年3月年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表：2001年7月—2014年7月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表：2012-2013-2014年3月固定资产投资走势图 单位：% 28

图表：2012-2013-2014年3月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 28

图表：2001年1-7月—2014年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表：2012-2013-2014年3月月度进出口走势图 单位：% 34

图表：2001年7月—2014年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表：2012-2013-2014年3月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 36

图表：2012-2013-2014年3月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表：2001年7月—2014年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表：2012-2013-2014年3月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 39

图表：2012-2013-2014年-2014年3月企业商品价格指数走势 40

图表：2001年7月—2014年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表：2012-2013-2014年3月我国货币供应量单位：亿元 43

图表：2012-2013-2014年3月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 44

图表：2012-2013-2014年3月我国月度新增贷款量 单位：亿元 44

图表：2001年7月—2014年7月货币供应量月度同比增长率（%） 46

图表：2012-2013-2014年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 46

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模统计表 47

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 48

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能统计表 48

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能及增长率变化图 49

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料产能及增长率预测 49

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量统计表 50

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量及增长率变化图 51

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料产能利用率变化 52

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料产能利用率变化 52

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料产量及增长率预测 53

图表 行业生命周期、战略及其特征 54

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场现状 55

图表：2012—2014年1-5月国内黑加仑饮料平均价格走势 56

图表：2014年我国黑加仑饮料市场不同因素的价格影响力对比 58

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料平均价格走势预测 59

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料行业需求市场分析 60

图表：我国黑加仑饮料市场需求结构图 61

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 63

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产能及增长率变化图 68

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料产量及增长率变化图 68

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场现状 69

图表、黑加仑饮料行业环境“波特五力”分析模型 70

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图 72

图表：2012—2015年黑加仑饮料五强企业市场占有率预测 75

图表：黑加仑饮料生产企业定价目标选择 79

图表：黑加仑饮料企业对付竞争者降价的程序 80

图表：2014年黑加仑饮料总体投资结构分析 80

图表：2012-2013-2014年1-5月市场现状情况分析 81

图表：2012-2013-2014年1-5月投资额增速分析 81

图表：2014年投资地区情况分析 82

图表：黑加仑饮料项目投资注意事项图 84

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料投资机会分析 85

图表：2015-2020年黑加仑饮料行业投资方向预测 86

图表：影响市场供需的因素分析 87

图表：2012-2013-2014年1-5月中国黑加仑饮料市场发展商机分析 87

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料市场发展商机分析 88

图表：2012-2013-2014年1-5月我国黑加仑价格分析 98

图表：2015-2020年我国黑加仑价格预测 99

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展规模预测 103

图表：2015-2020年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测 104

图表：2015-2020年黑加仑饮料组行业同业竞争风险及控制策略 105

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司销售毛利率变化情况 110

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司资产负债率变化情况 110

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司资产负债率变化情况 111

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司产权比率变化情况 111

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司产权比率变化情况 112

图表：近4年黑龙江可新食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表：近3年黑龙江可新食品有限公司固定资产周转次数情况 113

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司固定资产周转次数情况 114

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司固定资产周转次数情况 114

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司销售毛利率变化情况 116

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司销售毛利率变化情况 117

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司资产负债率变化情况 117

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司资产负债率变化情况 117

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司产权比率变化情况 118

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司产权比率变化情况 118

图表：近4年新疆维帝食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近3年新疆维帝食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近4年北京金月饮品公司固定资产周转次数情况 121

图表：近3年北京金月饮品公司固定资产周转次数情况 121

图表：近4年北京金月饮品公司流动资产周转次数变化情况 121

图表：近3年北京金月饮品公司流动资产周转次数变化情况 122

图表：近4年北京金月饮品公司销售毛利率变化情况 122

图表：近3年北京金月饮品公司销售毛利率变化情况 123

图表：近4年北京金月饮品公司资产负债率变化情况 123

图表：近3年北京金月饮品公司资产负债率变化情况 124

图表：近4年北京金月饮品公司产权比率变化情况 124

图表：近3年北京金月饮品公司产权比率变化情况 125

图表：近4年北京金月饮品公司总资产周转次数变化情况 125

图表：近3年北京金月饮品公司总资产周转次数变化情况 126

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司销售毛利率变化情况 130

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司资产负债率变化情况 131

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司产权比率变化情况 131

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司产权比率变化情况 132

图表：近4年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表：近3年济源市王屋山黑加伦饮料有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司固定资产周转次数情况 134

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司固定资产周转次数情况 135

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司销售毛利率变化情况 136

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司资产负债率变化情况 137

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司资产负债率变化情况 138

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司产权比率变化情况 138

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司产权比率变化情况 139

图表：近4年哈尔滨黑豆果食品有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表：近3年哈尔滨黑豆果食品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表：我国黑加仑饮料区域销售市场结构变化 141

图表：2012-2013-2014年1-5月我国东北地区黑加仑饮料销售规模分析 141

图表：东北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表：2012-2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表：2012-2013-2014年1-5月我国华北地区黑加仑饮料销售规模分析 143

图表：华北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表：2012-2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 145

图表：2012-2013-2014年1-5月我国中南地区黑加仑饮料销售规模分析 145

图表：中南地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表：2012-2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 147

图表：2012-2013-2014年1-5月我国华东地区黑加仑饮料销售规模分析 147

图表：华东地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表：2012-2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 149

图表：2012-2013-2014年1-5月我国西北地区黑加仑饮料销售规模分析 149

图表：西北地区黑加仑饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表：2015-2020年我国黑加仑饮料行业销售规模预测 155

图表：黑加仑饮料技术应用注意事项分析 161

图表：黑加仑饮料项目投资注意事项图 163

图表：黑加仑饮料行业生产开发注意事项 165

图表：黑加仑饮料销售策略 166

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/167198NHJU.html>